



SUCCESS STORY

Integration zweier Gesellschaften in Rekordzeit gemeistert

INTER WERBUNG GMBH AUF WACHSTUMSKURS

Mit dem Erwerb zweier neuer Gesellschaften Ende des Jahres 2017 unterstrich die Inter Werbung GmbH Ihre Expansionsbestrebungen. Beide Gesellschaften in den Bereichen Finanzen und Logistik noch im Frühling 2018 rückwirkend zum 01.01.2018 vollumfänglich in die bestehende IT-Landschaft zu integrieren, war eine enorme Herausforderung. Charakteristisch für das agile Unternehmen, hat das junge, dynamische Team diese Challenge bereitwillig angenommen und die komplette Eingliederung in einer Rekordzeit von nur vier Monaten erfolgreich umgesetzt.

Dem reibungslosen Projektverlauf kam zugute, dass die Verantwortlichen auf lange Diskussionen über den richtigen Weg bewusst verzichtet haben. Statt dessen hat das gesamte Projektteam pragmatisch an praktikablen Lösungsansätzen gearbeitet und diese entschlossen umgesetzt.

Die Kernaufgabe war knifflig: Sowohl die Logistik- als auch die Rechnungswesen-Prozesse mussten zentralisiert und damit in das bestehende SAP-Konstrukt der Inter Werbung eingebettet werden, ohne den laufenden Betrieb zu gefährden. Zusätzlich erfolgte unmittelbar nach den organisatorischen Veränderungen auch die physische Verschiebung der Lagerbestände.

Denn nur in der Etablierung einheitlicher Strukturen und Prozesse für alle Unternehmensbereiche sieht die Geschäftsleitung der Inter Werbung ein zukunftssicheres Geschäftsmodell, das sich am schnell wachsenden Markt sicher etablieren und seine Wachstumschancen flexibel nutzen kann.

KUNDE

Inter Werbung GmbH
www.interwerbung.de

RESULTATE

- Testatfähige Übernahme aller Stamm- und Bewegungsdaten im Rechnungswesen und in der Logistik
- Synergien geschaffen durch zentrale, einheitliche Prozesse für alle Gesellschaften und Geschäftsbereiche
- Harmonisierte Erweiterung des Prozess-Portfolios durchgeführt
- Einführung der zentralen Lagerabwicklung

„Bei diesem Projekt hatten wir wenig Vorlauf und ein insgesamt enges Timing. Die Berater von STELLWERK Consulting und ihrem Logistikpartner, der solbicon AG, haben uns hier sehr routiniert an die Hand genommen und durch effizientes Projektmanagement die Arbeiten aller Beteiligten bestens koordiniert. Auch bei der Gestaltung der zentralen Prozesse war die Expertise von STELLWERK eine große Hilfe. Alles in allem ein rundes und reibungsloses Projekt und eine sehr angenehme Zusammenarbeit.“

Tino Gerstner, Geschäftsführer der Inter Werbung GmbH



SUCCESS STORY

Integration zweier Gesellschaften in Rekordzeit gemeistert

Klare Vorgaben mit Offenheit für Neues

Grundstein für das erfolgreiche Abschließen des Projekts - trotz sportlicher Zeitvorgaben - war die klare Definition der Strukturen und Prozesse für die neuen Gesellschaften. Wobei die vorliegenden Gegebenheiten nicht als starres und einengendes Korsett verstanden wurden. Ganz so, wie die Inter Werbung GmbH flexibel auf die individuellen Wünsche Ihrer Kunden eingeht, so zeigte sie sich ebenso offen für die neuen Prozesse, die harmonisch in das Gesamtkonstrukt eingefügt wurden. Die Kernmaxime des Projekts lauteten: Flexibilität ermöglichen und Synergien nutzen.

Hand in Hand erfolgreich

Ein kompletter SAP Roll-out für die Logistik und das Rechnungswesen einschließlich des Lagerumzugs in nur vier Monaten kann nur erfolgreich sein, wenn alle Bereiche Hand in Hand arbeiten und sich gegenseitig unterstützen. Mit Hilfe der externen Berater, die nahtlos in die internen Fachbereiche eingeflochten wurden, konnte dieser Kraftakt gestemmt werden. Das Rezept für die erfolgreiche Projektumsetzung innerhalb der zeitlichen und budgetären Zielvorgaben besteht aus diesen Zutaten: schnelle Entscheidungen, kurze Antwortzeiten, pragmatische Lösungsansätze, zusätzliche Einsatzbereitschaft und ein ebenso freundlicher wie partnerschaftlicher Umgang auch in stressigen Situationen innerhalb des gesamten Projektteams und in den Fachbereichen.

Wind in den Segeln für noch mehr Kundenzufriedenheit

Nach der Eingliederung der neuen Gesellschaften in die bestehende IT-Landschaft nimmt die Inter Werbung GmbH nun richtig Fahrt auf. Das gesamte Team hat voller Motivation den Grundstein gelegt, damit zukünftige Kundenanfragen noch individueller, noch schneller und weiterhin qualitativ hochwertig bearbeitet und erfüllt werden können.

Inter Werbung GmbH

Die Inter Werbung GmbH ist ein zuverlässiger Partner rund um Werbeartikel und Kundenpräsentate oder Prämiensysteme.

Das Unternehmen wurde 1986 unter dem Namen „Inter Werbung GmbH Vertrieb internationaler Werbeartikel“ als Familienunternehmen in Augsburg gegründet.

Anfang der 90er Jahre wurde der Geschäftssitz nach Kissingen verlegt. Das Team hatte sich inzwischen mehr als verdoppelt und versendete täglich rund 500 Pakete.

2010 erwirbt die Würth Promotional Concepts Deutschland GmbH (Würth ProCon D) das Unternehmen und entwickelt es unter dem Namen „Würth Inter Werbung GmbH“ zum größten Werbemittelhändler Deutschlands.

2016 übernimmt die palero Gruppe 100% der Firma und verstärkt den Fokus auf das Dienstleistungsangebot sowie die Ausrichtung auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden.