



SUCCESS STORY

Mit S/4HANA prickelnd frisch in die Zukunft

GEROLSTEINER BRUNNEN SICHERT SICH MIT S/4HANA-MIGRATION INNOVATIONSKRAFT

Der seit über 130 Jahren bestehende Anbieter von Deutschlands beliebtestem Mineralwasser möchte sich auch in den nächsten Jahren prickelnd frisch am Markt präsentieren und setzt dabei auf eine zukunftsweisende IT. Getrieben durch den Einsatz modernster Lagerlogistik-Technologie sollte auch die SAP-Systemlandschaft dem Anspruch auf weitreichende Digitalisierung entsprechen.

In einem S/4HANA-Workshop haben Mitarbeiter der Fachbereiche Rechnungswesen und IT zusammen mit den Beratern der STELLWERK Consulting AG die Eckpfeiler für das zukünftige Steuerungskonzept im Rechnungswesen und die bestmögliche Migrationsstrategie gesetzt.

Ganz im Sinne von: Gutes behalten, Besseres umsetzen, Fehlendes ergänzen und Unnötiges entsorgen, fiel die Entscheidung, das bestehende hoch integrativ genutzte SAP-System im Brownfield-Ansatz in die 4. SAP-Generation zu überführen.

Dabei lag das Augenmerk vor allem auf diesen Aufgaben :

- Überprüfen der kundeneigenen Programme auf zukünftige Relevanz bzw. Rückkehr-Optionen zum Standard
- Archivieren von Altdaten
- Bereinigen des Customizings
- Anpassen der Funktionen und Prozesse an die neuen SAP-Vorgaben
- Nutzen Fiori-Apps und Reporting

KUNDE

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
www.gerolsteiner.de

RESULTATE

- S/4HANA-Migration trotz Corona-Krise in 18 Monaten erfolgreich durchgeführt
- Zeit- und Budgetvorgaben eingehalten
- Datenbasis dank intensiver Aufräumarbeiten und Archivierung bereinigt
- Ungenutzte Programme und nicht mehr aktuelles Customizing beseitigt
- Neue SAP-Funktionalitäten und Reporting-Tools umgesetzt
- Migration durch Prüfungsgesellschaft vollständig anerkannt und abgenommen

„Wir haben unsere S/4HANA-Migration in 18 Monaten erfolgreich und termingerecht umgesetzt - trotz gesteigerter Herausforderungen im Endspurt durch die Corona-Pandemie. Dabei fügten sich die versierten Berater der STELLWERK Consulting AG nahtlos in das Gerolsteiner-Team ein und unterstützten uns zusätzlich bei allen Fragen zur, während und rund um die Migration.“

Joachim Zirbes, Projektleiter S/4HANA-Migration Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG



SUCCESS STORY

Mit S/4HANA prickelnd frisch in die Zukunft

Kluge Projektplanung sichert hohe Qualität der Migration

Mit den Ergebnissen des S/4HANA-Workshops und der Business Szenario Recommendation Reports fiel die Entscheidung für eine sukzessive System- und Prozess-Anpassung, wobei soviel wie möglich bereits im Vorfeld auf dem bestehenden SAP R/3-System umgesetzt werden sollte.

So wurde beispielsweise der komplette Bereich der Anlagenbuchhaltung mit den Bewertungsbereichen für Versicherungs- und Steuerwerte schon im R/3-System für die Umstellung auf die neue Anlagenbuchhaltung vorbereitet. Gerolsteiner Brunnen entschied sich, die bewährte Kontenlösung beizubehalten und in der S/4HANA Ledgerlösung weiter zu nutzen.

Im November 2018 wurden mit der ersten S/4HANA Test-Migration wertvolle Erkenntnisse über den Migrationsverlauf und die Fehlerquote gewonnen. Darauf aufbauend wurde der Projektplan entwickelt und die Test-Migrationen für das Jahr 2019 so getaktet, dass sie die Fachbereiche nicht über Gebühr belasteten und gleichzeitig genug Spielraum für Fehleranalyse und -bereinigung als auch für die Tests ließen.

Dies alles war am Ende die solide Basis für eine reibungslose und planmäßige produktive Migration am Osterwochenende im Jahr 2020, die selbst durch die Lockdown-Vorgaben in der Corona-Krise für ein systemrelevantes Unternehmen nie gefährdet war.

Alte FSCM-Funktionen in die S/4HANA-Welt überführt

Gerolsteiner Brunnen zeigte sich darüber hinaus offen und interessiert, die neuen Funktionen des Kreditmanagements und des Cash Managements erfolgreich zu etablieren und zukünftig zu nutzen. Somit wurde auch hier ein gutes Fundament für den weiteren Ausbau von Innovationen gelegt.

Gerolsteiner Brunnen

Seit 1888 stellt sich der Gerolsteiner Brunnen einer großen Aufgabe: seinen Kunden die in Geschmack und Qualität besten Mineralwasserprodukte zu liefern.

Deshalb genießt Innovation von jeher eine hohe strategische Priorität - sei es bei Produkten, Verpackungen oder auch betriebsinternen Prozessen.

Gelebte Werte und eine vertrauensvolle Unternehmenskultur, eine regionale Verankerung bei nationaler und internationaler Ausrichtung sowie Ressourcenschutz und ökologische Verantwortung bilden das Fundament des Gerolsteiner Brunnen.

Gerolsteiner Produkte sind konsequent an den Bedürfnissen der Konsumenten ausgerichtet, die Marke steht für ein klares Qualitätsversprechen.

All das macht Gerolsteiner zu Deutschlands Mineralwasser Nr. 1