



SUCCESS STORY

Verbesserte Finanz-Prozesse entlasten Mitarbeiter

DUMONT FRISCHT MIT SAP EHPS PROZESSE AUF

Der zentrale Bereich Finanz Services der DuMont Mediengruppe bewies Ende des Jahres 2017 vorausschauenden Weitblick. Als der technische Release-Wechsel in SAP ERP 6.0 auf das EHP 8 anstand, wollte der gesamte Fachbereich von den funktionalen Innovationen profitieren. Die personell schlank aufgestellte DuMont Finanz Services GmbH suchte Unterstützung zur Entlastung der Mitarbeiter und zur qualitativen Verbesserung der Arbeitsergebnisse.

Beginnend mit einem EHP- und S/4HANA-Workshop haben die Berater der STELLWERK Consulting GmbH den Führungskräften und Mitarbeitern des Fachbereichs zunächst die neuesten Produkte und die zukünftige strategische Ausrichtung der SAP vorgestellt. Offen, kontrovers und konstruktiv wurden hierbei Chancen für Verbesserungen identifiziert und diskutiert.

Mit einer großen Bereitschaft zur Änderung, insbesondere der internen Abläufe, fanden im Anschluss einzelne Workshops mit den Teams Forderungs-, Kreditoren-, Finanz- und Cash-Management statt. Zusammen mit STELLWERK Consulting wurde ein Bündel von Einzelprojekten geschnürt, um mit Quick Wins zügig Entlastungen zu schaffen. Mit den neu gewonnenen Freiräumen konnte Schwung für weiterführende und tiefere Optimierungen geholt werden.

Die von der Führungsebene ausgelobten Prämissen waren:

- weitestgehend zum SAP Standard zurückzukehren,
- Mitarbeiter, Prozesse und Technik zu einer kraftvollen Einheit zu verbinden.

KUNDE

DuMont Finanz Services GmbH
www.dumont.de

RESULTATE

- Know-how Transfer zu den SAP-Innovationen aus den EHPs und Neuerungen mit S/4HANA
- Erkennen von Optimierungspotenzialen
- Einführung von sinnvollen neuen Funktionalitäten zur Prozess-Verbesserung
- Entlastung der Mitarbeiter
- Steigerung der Arbeitsqualität und Mitarbeiter-Zufriedenheit

„Die kontinuierliche Umsetzung der gefundenen Optimierungspotenziale führt in meinem Bereich zunehmend zu einer Entlastung der Mitarbeiter. STELLWERK hat es verstanden, die Probleme, Nöte und Sorgen meiner Teams in zielgerichtete und wirksame Maßnahmen umzuleiten, die nachhaltige Arbeitserleichterungen schaffen.“

Markus de Haer, Geschäftsführer DuMont Finanz Services GmbH



SUCCESS STORY

Verbesserte Finanz-Prozesse entlasten Mitarbeiter

Von alten Zöpfen und schlecht sitzenden Schuhen befreit

Beginnend mit dem Jahr 2018 wurden sukzessive die in den Workshops ermittelten Optimierungspotenziale umgesetzt. Es wurde kein Halt vor historisch gewachsenen Prozessen oder arbeitsorganisatorischen Zuordnungen gemacht. Die Bereitschaft der Mitarbeiter, aktiv an den Veränderungen mitzuarbeiten und die Offenheit für Innovationen waren zentrale Grundbausteine für die erfolgreiche Realisierung der Maßnahmen. Die Führungsebene bewies bei der Priorisierung der einzelnen Maßnahmen-Pakete großes Fingerspitzengefühl. So wurden die Aktivitäten auf das gesamte Geschäftsjahr verteilt, um die Mitarbeiter nicht zusätzlich über Gebühr zu belasten.

Breites Spektrum an Potenzialen genutzt

Durch die frühzeitige Einbindung der Mitarbeiter konnte ein umfassendes Maßnahmen-Programm aufgestellt werden. Der Bogen umspannte das gesamte Finanzwesen: von der effizienten Nutzung von SAP-Funktionen angefangen, über Änderungen bei Prozessen und Ablauforganisationen, bis hin zur Implementierung von nutzbringenden SAP-Innovationen und dem Aufräumen von Stammdaten. Jede Stellschraube wurde geprüft und bei Bedarf neu justiert. Schnell wurde erkannt, dass auch kleine Veränderungen eine große Wirksamkeit entfalten können.

Gewappnet für die Zukunft

Das schnelle Umsetzen der Quick Wins und konsequente Durchführen der Projekte rüstet den Bereich Finanz Services für die Zukunft: Die Arbeitserleichterungen führen zur Entlastung der Mitarbeiter, steigern die Ergebnisqualität und fördern die Zufriedenheit aller Beteiligten. Sämtliche Maßnahmen-Pakete sind zudem die perfekte Vorbereitung für einen Wechsel auf die nächste SAP System-Generation S/4HANA.

DuMont Mediengruppe

Die DuMont Mediengruppe blickt auf über 350 Jahre traditionsreiche Erfahrung im Druck- und Verlagswesen zurück.

In dieser Zeit ist DuMont ständig gewachsen und hat immer die nötige Flexibilität bewiesen, sich den wirtschaftlichen und technischen Veränderungen anzupassen. So wurde z. B. die Produktpalette um Radiostationen und Content-Marketing-Softwarelösungen erweitert.

Im Jahr 2014 startete die Initiative „Perspektive Wachstum“. Das Zentrum bilden hierbei die drei Geschäftsfelder Regionalmedien, Business Information und Marketing Technology. Die Bündelung von Dienstleistungen und Serviceangeboten sowie die einheitliche Führung der Druckereien komplettieren die Maßnahmen.

Die DuMont Mediengruppe sieht sich auch zukünftig in der Verantwortung für freie und unabhängige Berichterstattung.