



SUCCESS STORY

FutureX - Etablierung einer komplett neuen Organisation

Die Deutsche Messe AG in Hannover ist die größte deutsche Messegesellschaft. Seit 1947 bringt das Unternehmen durch seine Services und Veranstaltungen Aussteller aus aller Welt mit den richtigen Besuchern zusammen.

Mit der Umsetzung der organisatorischen Neuausrichtung im Projekt FutureX wurden die betriebswirtschaftlichen Prozesse, Strukturen und Anwendungssysteme der Deutschen Messe für die nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit in dem globalen Markt gerüstet.

Als Management-Beratungsspezialist mit Umsetzungskompetenz hatte die STELLWERK Management Consulting GmbH die externe Projektleitung für die Aufgabe übernommen, das zuvor erarbeitete neue Organisationskonzept mit Leben zu füllen und systemseitig in SAP abzubilden.

Dabei wurde stets „bis in die Abteilungen gedacht“, wenn beispielsweise die Strukturen der Veranstaltungen im Projektsystem kritisch geprüft und verändert wurden. Im Vorfeld wurde in ausführlichen Interviews die Expertise der Fachabteilungen eingeholt. Bei den Veränderungen standen immer die arbeitenden Menschen im Blickfeld, für die STELLWERK eigens ein umfassendes operatives Übergangsszenario entwickelt hat. Damit war es möglich, synchron in zwei Strukturen zu arbeiten und gleichzeitig das Reporting zu erhalten.

Die neuen Prozesse beantworten aus betriebswirtschaftlicher Sicht die Frage, wie Veranstaltungen effizient administriert und innerhalb der zeitlichen Vorgaben controllingseitig abgeschlossen werden können. In vielen Themenfeldern, wo vorher kunden-individuelle Lösungen programmiert worden waren, werden jetzt SAP Standard-Lösungen genutzt.

KUNDE

Deutsche Messe AG
www.messe.de

RESULTATE

- Voraussetzungen für die organisatorische Neuausrichtung wurden geschaffen
- verschlankte, vereinfachte und teilweise automatisierte Prozesse
- beschleunigte Prozesse erhöhen die Reaktionsgeschwindigkeit und machen die Veranstaltungen (Messen) agiler
- erhöhte Transparenz
- erweiterte und neue Steuerungsmöglichkeiten
- Realisierung von Einsparungspotentialen
- Ablösung vieler kunden-individueller Lösungen durch SAP Standard

„Bei der Umsetzung der neuen Organisationsstruktur im Projekt FutureX hat STELLWERK einmal mehr ein hohes Maß an Professionalität bewiesen. Ich persönlich bin sehr zufrieden mit den Ergebnissen. Besonders freut mich, dass wir unsere „Eigenbauten“ in vielen Bereichen durch SAP Standard-Lösungen ablösen konnten.“

Wolfram Feuerhake

Leiter des Zentralbereichs Finanzen, Deutsche Messe AG



SUCCESS STORY

FutureX - Etablierung einer komplett neuen Organisation

Umstellung der betriebswirtschaftlichen Prozesse & Anwendungen

Mit Fokus auf die operative Umsetzung wurden die neuen Abläufe mit der Maßgabe maximaler Straffung, Beschleunigung und Transparenz für diese Themen maßgeschneidert:

- Kunden- und länderbezogene Flächenplanung
- Beschaffungsprozess
- Vom Bedarf über die Budgetierung bis zur Abrechnung
- Betriebswirtschaftliche Strukturen

Mehr Eigenverantwortung & klar abgegrenzte Kompetenzen

Mit der Differenzierung zwischen dem zentralen und dem operativen Controlling und der Einführung neuer Budgetierungsprozesse erhalten die Veranstaltungsmanager im Marketing nun umfassende Budgetverantwortung - aber auch mehr Handlungsspielraum. Sie werden in die Pflicht genommen, die Messen bis ins Detail kostenseitig zu planen, nachzuhalten und innerhalb des vorgegebenen Zeitrahmens von acht Wochen abzuschließen. Damit folgt der Budgetierungsprozess nun stringent der gelebten Praxis. Das Budget wird im Rahmen einer Verfügbarkeitsprüfung auf Einhaltung überprüft. Die Fachabteilungen werden bei der Budget-Steuerung von einem komplett neuen Berichtssystem im SAP ERP unterstützt.

Transparente Abbildung der Kostenstrukturen

Durch Einführung der neuen Kostenstellenrechnung wurde nicht nur die Gemeinkosten-Transparenz erhöht, sondern durch eine bessere Allokation der Kosten erst eine aussagefähige Deckungsbeitragsrechnung bis hin zum DB III ermöglicht. Anhand der neuen betriebswirtschaftlichen Strukturen und Prozesse können gezielt die Ergebnisse jeder einzelnen Veranstaltung kontrolliert und laufend optimiert werden. Synergien bleiben erhalten.

Deutsche Messe AG

Auf mehr als 130 Messen weltweit mit mehr als vier Millionen Besuchern setzt die Deutsche Messe in den sechs Kompetenzfeldern

- Industry
- Energy
- Logistics
- ICT & Digital Business
- Floor Coverings
- Woodworking/Wood Processing

sowie im Personalmanagement und bei Verbrauchermessen Impulse.

Die Deutsche Messe richtet viele ihrer Veranstaltungen erfolgreich in den internationalen Wachstumsmärkten aus. Besonders die starken Messemarken CeBIT, HANNOVER MESSE, DOMOTEX und CeMAT sind auch in vielen anderen Ländern zu Leitevents und zum Sprungbrett in neue Märkte geworden.

Mit 55 Vertretungen weltweit verfügt die Deutsche Messe über ein dichtes Netzwerk und wertvolle Marktkenntnisse in Europa, Asien, Nord- und Südamerika, Australien und im mittleren Osten. Davon profitieren jedes Jahr mehr als 15.000 Aussteller.